

ESTUDIO
¿QUIÉN FINANCIA LA CULTURA?

FUNDACIÓN TEXO
Octubre
2019

Coordinadora
Dora Gómez
Apoyo técnico
Zulma Masi

Presentación

El estudio “¿Quién Financia la Cultura?” propuso explorar los apoyos que las empresas privadas otorgan a iniciativas culturales teniendo en cuenta el rol de las marcas y su involucramiento en el sector cultural y artístico.

Con los resultados obtenidos, se recomienda dar continuidad a este tipo de exploraciones para visibilizar la incipiente inversión en el sector cultural en el país, así como posicionar la temática, tanto a nivel público y privado.

En el marco del mismo, se mapearon e identificaron un universo de 60 empresas, con la aplicación de una encuesta online, con preguntas orientadas a la identificación de datos generales de las empresas, sus fuentes de financiamiento, los criterios de apoyo a iniciativas y proyectos culturales, entre otros aspectos, que se detallan en el presente documento.

De las 60 empresas, 14 son clientes de TEXO, y 46 fueron seleccionadas de la lista de empresas que aportan al país (Listado de SET y de SINAFOCAL).

Además, se realizaron 4 entrevistas a representantes de los sectores de artes escénicas, música, audiovisual y artes visuales para conocer sus trayectorias en proyectos de “éxito”, y el proceso de sostenibilidad de sus emprendimientos con recursos públicos y privados. Igualmente, 3 entrevistas con representantes de empresas privadas para conocer en mayor profundidad sus percepciones y necesidades con respecto al arte y la cultura.

Estos son:

Nº	Proyecto	Representante	Sector
1	Festival Internacional de Danza y Artes contemporáneas “Crear en Libertad”	Alejandra Díaz	Artes escénicas e integradas
2	Festival Mundial del Arpa	Ana Scappini	Música
3	La Noche de las Galerías/museos	Lilian Ojeda	Artes Visuales
4	La Morgue	Hugo Cardozo	Audiovisual
5	Fundación Itau	Alex Niz	Banco
6	Palermo	Vania Lima	Tabacalera
7	Banco BASA	Fernando Paciello	Banco

Características de las condiciones económicas del campo cultural paraguayo

Según el reciente diagnóstico cuanti y cualitativo de la economía naranja en Paraguay 2019, realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)¹, en conjunto con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), las estimaciones para el nivel de la actividad económica y empleo creativo en el Paraguay son auspiciosas. Se observa un sector en vías de consolidación.

El **Valor Agregado Bruto Creativo (VABC)**, la variable que muestra el peso del sector creativo en la economía, representa el **2,5%** del VAB total de la economía, valor que se ha mantenido estable a lo largo del periodo (2008-2017), y que muestra que el sector creativo puede avanzar al mismo ritmo que la economía en su conjunto.

Los datos de empleo también muestran números destacados. Las estimaciones señalan que el sector creativo empleaba en 2016 unas **49.300** personas de modo directo.

La **inversión en cultura**, por parte de las principales **instituciones públicas** con incidencia en el campo cultural, para el 2019, representa el **0,004% del Presupuesto General del Estado**. Esto implica que las subvenciones y fondos que puede otorgar la institución encargada de la ejecución de las políticas culturales, además del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDEC) y otras instituciones, no son suficientes para el desarrollo de una industria cultural competitiva paraguaya.

Así, los artistas, gestores y productores culturales recurren, a la vez, a varios tipos de organizaciones y empresas privadas, para obtener recursos financieros y de otra índole para el desarrollo de sus proyectos y emprendimientos.

Características del campo cultural paraguayo

De los resultados arrojados a través del análisis del estudio realizado en el 2011, del módulo de “Prácticas culturales y Estilos de vida” de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), se destaca las siguientes características:

- a. la **desigualdad en la relación con la cultura**, que se traduce en una distribución diferenciada de los bienes y las prácticas, según la estratificación social;
- b. las **prácticas culturales**, que dependen de la posición del sujeto en la estructura social.

Esto hace que la participación en la cultura sea baja en propuestas artísticas ofrecidas. “La participación cultural pública tiene baja incidencia en los diferentes sectores de la sociedad paraguaya. La proporción de población que participa por apreciación y no por obligación, es ínfima, aunque la frecuencia de participación entre las categorías superiores e inferiores está marcada por la desigualdad” (Ortíz, 2011).

Por otra parte, la transmisión del conjunto de conocimientos de la tradición oral, el conocimiento de la medicina tradicional es común en todas las categorías sociales.

Esto implica que las políticas culturales que desarrollen la formación y el gusto por las artes y la cultura son cruciales para el continuo desarrollo de las economías creativas en Paraguay, a la vez que disminuir la brecha de la desigualdad con respecto al acceso a las mismas. Por otra parte, conocer las formas de incorporación de las tradiciones orales en formas masivas de comunicación, ya que consiste en una característica principal de las formas de transmisión cultural.

¹ Disponible en: <https://www.cird.org.py/econaranja/>

Principales resultados

En este marco, y como objetivo de la investigación, se buscó conocer el interés del sector privado en el apoyo a proyectos culturales y artísticos. Para lograrlo, se aplicó la siguiente metodología:

1. Encuesta-Formulario on line: 60 empresas contestaron de forma on line a través de un formulario especialmente diseñado para el relevamiento del interés del ámbito privado con respecto al apoyo de iniciativas del sector cultural y artístico.
2. Entrevistas: se entrevistaron a 4 representantes de los sectores de artes escénicas, música, audiovisual y artes visuales para conocer sus trayectorias en proyectos de “éxito”, y el proceso de sostenibilidad de sus emprendimientos con recursos públicos y privados. Además, 3 entrevistas con representantes de empresas privadas para conocer en mayor profundidad sus percepciones y necesidades con respecto al arte y la cultura.

De acuerdo a las respuestas recibidas de las encuestas, 6 de cada 10 empresas que reciben propuestas de proyectos culturales, sociales, educativos, ambientales o relacionados a la salud, lo evalúan, en cada caso, de manera particular, sin una política específica; 2 de cada 10 a través de indicaciones del Directorio de la empresa y el 1 de cada 10 a través de los lineamientos de la Unidad de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

El **37%** de las empresas consultadas realiza donaciones, mecenazgo y el **39%** en forma de patrocinio. Las inversiones directas o de capital representan el **18%**.

La mitad de las empresas entrevistadas manifiesta que prevé fondos para apoyar iniciativas civiles.

La mayor cantidad de apoyos para iniciativas civiles recae en proyectos educativos (30%), seguido por proyectos sociales (19%) y ecológicos (19%) en igual medida, culturales y artísticas (14%) y prevención y salud (14%), otros (4%).

Ante la consulta de áreas de mayor apoyo económico otorgado, los proyectos educativos también son los más beneficiados (33%), seguido de proyectos sociales (24%), ecológicos (17%), culturales (13%) y de prevención y salud (8%).

El apoyo a estos tipos de iniciativas se realiza debido a 4 características principales, según los entrevistados:

1. Por políticas de las empresas;
2. Mejora la imagen corporativa;
3. Según la identificación del proyecto con planes de marketing;
4. Mejora la relación con clientes y consumidores finales.

El presupuesto dedicado a Responsabilidad Social Empresarial (RSE) va del rango de Gs. **50 y 100 millones**.

2 de cada 10 empresas manifestó haber dedicado fondos de RSE a actividades específicas relacionadas al campo de la cultura y las artes. Aquellos que mencionaron financiar proyectos culturales y artísticos, mencionan que lo realizan principalmente según **eventos especiales** que surjan en cada empresa (**30%**).

“El foco de la empresa es el apoyo del sector ambiental y educativo. La parte cultural se da más bien en el contacto (y trabajo) directo con artistas para elaborar regalos para clientes.”(Respuesta de empresario consultado)

Los campos con mayores menciones son la **música (24%)**, **danza (14%)** y **artes visuales (11%)**. Le siguen, en menor medida, la **literatura (4%)** y el **cine (4%)**. El **teatro** es mencionado en último lugar **(3%)**.

En cuanto a apoyos no económicos, el 50% destinó recursos en carácter de bienes y servicios gratuitos para iniciativas culturales. Según las menciones, esto se refiere a la provisión de artículos varios, por lo general productos de la empresa y también a trabajos voluntarios realizados por los colaboradores de la empresa.

Algunas de los proyectos o iniciativas que han sido beneficiados con apoyos económicos y en bienes y servicios por las empresas encuestadas en el último año son:

- **Fundaciones:** las entidades mencionadas son Teletón, Fundación Moisés Bertoni, Po Paraguay, Fundación paraguaya, Dequeni, TECHO, Fundación Jesuita, Legión de la Buena Voluntad, Santa Ana y San Joaquín.
- **Entidades públicas:** se menciona a la Municipalidad de Asunción con proyectos relacionados al medio ambiente.
- **Concursos deportivos**
- **Exposición de Artesanía local**
- **Iniciativas Educativas con Universidades**
- **Actividades en conmemoración con festividades locales e internacionales.**

Por otra parte, un 50% de las empresas que mencionaron conferir apoyos al sector artístico y cultural se vincula con otras empresas sean estas públicas y/o privadas, nacionales e internacionales, para los proyectos. Algunas mencionadas son Techo Paraguay, Amnistía Internacional, Unicef, Operación Sonrisa, Centros Culturales como la Alianza Francesa, entre otros.

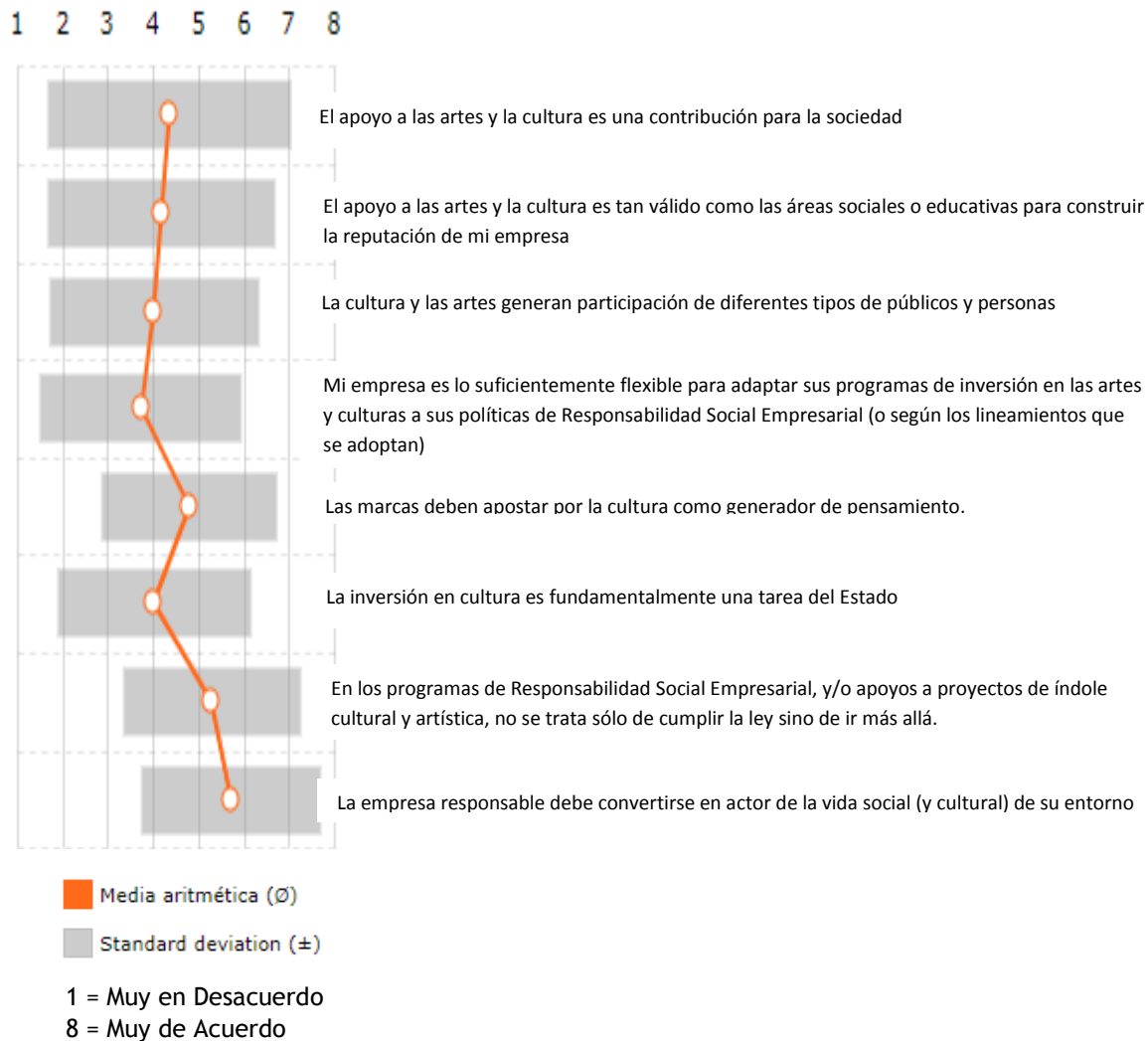
La mayoría de las empresas entrevistadas menciona responder a una visión local **(5 de cada 10)**, más que global **(3 de cada 10)** y regional **(2 de cada 10)**.

Las razones para apoyar proyectos culturales: son el **fomento a artistas nacionales**, para expandir el arte, motivar e incentivar la participación cultural.

La mayoría de las empresas que manifestaron realizar apoyos a proyectos culturales y artísticos pretende seguir invirtiendo en éste sector en los próximos años.

Más de la mitad de las empresas consultadas mencionó que no evalúa los resultados de los proyectos culturales apoyados.

Evaluación sobre la relación entre la cultura y las artes y las empresas



En la última parte del cuestionario, se pidió a los entrevistados que evaluaran su conformidad o no con ciertas oraciones relacionadas a la cultura y las empresas.

En general se puede ver que las afirmaciones con mayor valoración positiva tienen que ver con la importancia de apostar a la cultura como medio de generador de pensamiento.

En las empresas encuestadas existe una tendencia de pensar los programas de responsabilidad social empresarial, incluidos aquellos relacionados a cultura y artes, más allá del cumplimiento de la ley (aunque en el caso de Paraguay existen muy pocos incentivos fiscales que animen a la empresa privada a apoyar proyectos sociales, culturales, etc.). Además, hay coincidencias en la opinión sobre las empresas en tanto activas y responsables en su entorno social y cultural.

Conclusiones

Las empresas consultadas tienen poco interés en apoyar proyectos de índole cultural, muchas de las decisiones de apoyo dependen del liderazgo de la empresa (Directorio). No existe una línea cultural explícita en la política de RSE de las empresas, salvo entidades como Fundación Itaú.

“Fundación Itaú pone en práctica el propósito del Banco de estimular el poder de transformación de las personas trabajando en espacios y oportunidades que permitan generar valor a la sociedad desde la educación y la cultura.”

Si bien existe un conocimiento de los beneficios de apoyar proyectos RSE en la empresa, la reputación de las mismas está basada principalmente en su performance económica y su perspectiva institucional.

“La cultura no forma parte de la conversación diaria en el Banco”. “No es nuestro métier... no tenemos la capacidad de rentabilizar ese tipo de relaciones, somos muy corporativos”

Se percibe una consistencia dispersa en los apoyos culturales que se realizan, seleccionados según se van recepcionando pedidos y definiendo la concreción de los apoyos. A estos se suma el hecho de que la mayoría afirma que no evalúa los resultados al finalizar los proyectos.

En el sector empresarial se percibe desconocimiento acerca de los beneficios que puede redituar a nivel de relaciones públicas, oportunidades que generan valor agregado y la construcción de una reputación con la que puede beneficiarse una empresa a partir del impacto de un proyecto cultural y artístico.

La cultura y las artes no se financian enteramente con los fondos del Estado, y los apoyos que reciben de la empresa privada no son suficientes. En el sector artístico se disputan pocas oportunidades de lograr apoyos económicos para sus proyectos artísticos, las ausencias de incentivos fiscales que permitan llegar a conseguir financiación privada y la reducida capacidad estatal para brindar subvenciones a los mismos.

Sin embargo, al existir coincidencias en la opinión sobre las empresas en tanto activas y responsables en su entorno social y cultural, se hace necesario encontrar el “eslabón perdido” que permita conectar de una manera eficaz y sostenida a las empresas privadas con el ámbito cultural y artístico para el beneficio mutuo.

ANEXOS

Entrevistas

1. Entrevista a Alejandra Díaz

Proyecto: Festival Internacional de Danza y Artes contemporáneas “Crear en Libertad”

Sector: Artes Escénicas e integradas

Directora: Alejandra Díaz Lanz

Edad: 58 años

Perfil: bailarina, coreógrafa, gestora, docente e investigadora.

Sitio web: <http://www.crearenlibertad.org/>

Correo: crearenlibertadproduccion@gmail.com

SOBRE EL FESTIVAL

El Festival Internacional de Danza y Artes contemporáneas “Crear en Libertad” forma parte de las actividades anuales desarrolladas por la Asociación Cultural Crear en Libertad (ACCEL), creada en noviembre del año 2000, por un movimiento de coreógrafos independientes con el objetivo de crear un espacio para la creación en el movimiento. Actualmente ACCEL trabaja con 13 colectivos artísticos, con proyectos específicos en distintas disciplinas. En el 2019, el encuentro internacional cumplió su 18º edición, siendo la primera desarrollada en el año 1996.

Esta actividad posee la característica principal de proveer al artista, al creador, la posibilidad del encuentro con el otro, del intercambio del conocimiento en un espacio para la creación, investigación, en un solo evento, de una semana de duración. Es así que el festival se gestiona un año antes de su inicio, teniendo en cuenta la participación de invitados internacionales y la programación que incluye no solamente puestas en escena, pero además, talleres, charlas, conversatorios entre otras actividades para el público, de manera libre y gratuita.

Para ello, ACCEL sostiene este proyecto a través de alianzas y apoyos mayormente provenientes, del sector público, en ocasiones del sector privado, además de la colaboración de compañías, organizaciones y/o asociaciones extranjeras que deciden y apuestan a colaborar con el festival por el sello de calidad y profesionalismo que posee, la posibilidad de circulación de artistas y la red de contactos que permite establecer una propuesta con identidad regional y latinoamericana.

SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Desde sus inicios, el festival contó con el apoyo de la Cooperación Española (AECID), a excepción de una edición, y de manera alternada, con el apoyo de instituciones públicas en el ámbito cultural como la Secretaría Nacional de Cultura (SNC), el Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDEC), la Municipalidad de Asunción, la Secretaría Nacional de Turismo (en una edición) y las colaboraciones de centros culturales e instituciones educativas (Alianza Francesa, Centro Cultural Juan de Salazar, Centro Cultural Manzana de la Rivera, Instituto Municipal de Arte, entre otros).

Cabe destacar que el festival ha sido adjudicado, en dos oportunidades con fondos del Programa Iberoamericano Iberescena; <http://www.iberescena.org/> (la primera con un monto de € 9.000 y € 13.000 respectivamente). Este logro ha posicionado al festival y al país para que otros fondos extranjeros, como por ejemplo, el Fondo Conexión Cultura de la Secretaría de Cultura del Estado de Brasilia, del Brasil, financien dos compañías completas con un recurso de 13 mil dólares, con la contrapartida local de la difusión y producción respectivamente. De esta manera, gracias al fondo iberoamericano, el festival asume el trabajo de la co gestión que facilita el financiamiento de pasajes aéreos viáticos, caché, entre otros rubros.

El costo aproximado del festival suma un total de Gs. 350 a 400 millones, siendo este un costo bajo en comparación con otros festivales de la región, que tienen una calendarización de festivales en la ciudad, que mueve y dinamiza a la economía, la cultura y el turismo.

Hace 4 años, la Fundación Itau viene apoyando consecutivamente el evento, en el área de pre producción y ofrece a sus aliados formaciones en formato de talleres en distintas disciplinas. El Centro Cultural Juan de Salazar, igualmente en el rubro de pre producción, pasajes aéreos y espacio para las producciones artísticas. Los acuerdos, de bajo costo, con hoteles y lugares gastronómicos también favorecen al proyecto, con el fin de alivianar el presupuesto y contar con servicios de calidad y comodidad para los invitados internacionales.

No obstante, el valor mencionado, no siempre se mantiene, y esto depende de los cambios políticos en el país y su incidencia en la economía, incluyendo otros escenarios de coyuntura política. Sin embargo, ACCEL posee la política de seguir brindando un espacio anual, en algunos casos, de menor escala pero con el fin de reafirmar la importancia de contar con espacios para la expresión del arte.

El staff de producción para el desarrollo del festival es de aproximadamente 25 personas, incluyendo los técnicos de cada instalación, de cada espacio y el equipo de producción previa es de 10 personas.

El desafío de este proyecto y de otros que pudieran realizar distintas organizaciones y asociaciones sin fines de lucro es la gestión de fondos públicos que apuesten a un evento de estas características y dimensión, como parte de su política pública cultural. Una única vez se realizó un apoyo consecutivo desde la Municipalidad de Asunción para el proyecto. La ventaja que tiene ACCEL es que, a través de su formalización como asociación, les permite acceder y postular a fondos internacionales que hace posible que el proyecto se sostenga en el tiempo. Además, con fondos internacionales el festival se posiciona y se vuelve en un desafío mayor para el sector y para el país como polo de creación y desarrollo cultural.

El impacto que tiene el festival es muy fuerte. A través de este proyecto se dinamizan los mercados, y el interés de las compañías y los programadores de todo el mundo hacia Paraguay. El criterio de calidad es el sello que invita a otros países para invertir en el país y conocer artistas y creadores. Las sinergias que se crean son de suma importancia para el sostén del proyecto.

Por otro lado, cabe destacar la consciencia que las nuevas generaciones van adquiriendo sobre el valor del trabajo colectivo que ACCEL apuesta y asume en su gestión y desempeño. Se visualiza una construcción y un compromiso cada vez más fuerte que inspira a jóvenes a dar continuidad al objetivo principal que es la creación, la producción y la formalización del sector artístico, tanto de la danza como en otras disciplinas artísticas. Igualmente, a partir de las vivencias de este encuentro, se facilita que más jóvenes vayan eligiendo al arte como forma de vida, proporcionando valores cotidianos como la solidaridad, el trabajo en equipo, la co gestión, la disciplina y la responsabilidad.

2. Entrevista a Ana Maria Scappini Ricciardi

Proyecto: Festival Mundial del Arpa

Sector: Música

Directora Ejecutiva: Ana Maria Scappini Ricciardi

Edad: 66 años

Perfil: administradora de proyectos, gestora cultural

Sitio web: <http://www.festivalmundialdelarpa.com.py>

Correo: [info@festivalmundialdelarpa.com.py/](mailto:info@festivalmundialdelarpa.com.py)

ana.scappini@gmail.com

SOBRE EL FESTIVAL

El Festival Mundial del Arpa nace, con su primera edición en el 2007, a través de la iniciativa propuesta por el reconocido y prestigioso arpista paraguayo Rito Pedersen, quien demostró su interés en convertir a Asunción en “la capital mundial del Arpa”. Esta intención fue abrazada por las señoras, Ana Maria Scappini y Marlene Sosa Lugo, quienes tomaron el desafío de iniciar el proceso de posicionamiento y promoción del arpa en el Paraguay, en la región y en el mundo, como instrumento simbólico y representativo del país. Cabe destacar, en este contexto, que, según el Decreto N° 17488 del año 1997, el Congreso Nacional decretó como “Día Nacional del Arpa Paraguaya” el 09 de junio, en conmemoración a la fecha de fallecimiento del gran arpista, compositor y cultor del arpa paraguaya Félix Pérez Cardozo, en Buenos Aires en 1952.

De esta manera, desde su inicio, el festival apuntó hacia una programación rica y diversa en términos musicales, con el fin de difundir y re valorizar, primeramente, las raíces de los géneros y técnicas musicales populares y tradicionales locales, pero también, a lo largo de sus 12 ediciones, fue incorporando e innovando con otras propuestas y repertorios regionales e internacionales, con la participación de afamados artistas internacionales.

Además, el formato del festival siempre contuvo, aparte de las puestas en escena, clases magistrales y disertaciones como parte de la propuesta, con el objetivo de contribuir a la formación y a la capacitación en el ámbito musical, en su sentido más amplio.

El festival se desarrolla de manera anual, en el mes de octubre y desde el 2018, en el mes de setiembre con acceso libre y gratuito. La sede principal del mismo es el Teatro Municipal Ignacio A. Pane, en el centro histórico de Asunción. Desde el 2010 el festival salió a espacios públicos como la Plaza Uruguaya primero y hasta la fecha en la Plaza de la Democracia, ambos ubicados en el centro de Asunción.

El único año que no se realizó el festival fue en el año 2017 por falta de recursos para su desarrollo.

SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El costo del festival es de aproximadamente Gs. 450 millones.

El Festival siempre contó con el financiamiento y el apoyo de la Municipalidad de Asunción, hasta su décima edición, en el 2016, año en el cual hubo recortes en el valor destinado al mismo. A partir del 2017 el equipo de producción del festival fue buscando nuevas formas de financiamiento y diferentes cooperantes para el sostén de la actividad.

Además de la Municipalidad de Asunción, se destaca el apoyo de las embajadas extranjeras en el país que apoyan principalmente los costos de los pasajes aéreos de los invitados internacionales. Igualmente, el Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDEC), en lo que respecta a materiales de registro audiovisual. En algunas ediciones la Fundación Itau y en las dos últimas ediciones, Autores Paraguayos Asociados (APA), y el Centro Cultural República del Cabildo. En el 2019 se ha sumado un importante apoyo de la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI) así como del Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA), con la puesta de una feria artesanal en la Plaza de la Democracia. También los apoyos en situaciones puntuales de los bancos Itau y Sudameris y la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR).

Desde el 2018, la Secretaria Nacional de Cultura (SNC), destina, del presupuesto asignado a la institución, un valor de Gs. 350 millones al festival. Dicho fondo es administrado por la Orquesta Sinfónica Nacional (OSN).

Actualmente el staff del emprendimiento es un equipo de 6 personas, quienes trabajan en la planificación y gestión del festival, desde unos dos años.

El efecto que posee esta actividad se refleja en la participación y apropiación del público en todas las ediciones, en el interés internacional de músicos y artistas en conocer el país y lo que significa la identidad y presencia del arpa paraguaya como símbolo representativo del Paraguay.

De los legados del festival se puede mencionar la creación de la Escuela de Arpa Timoteo Rojas, en honor a uno de los fabricantes de arpa en el popular barrio asunceno; el proyecto de las “200 arpas del Bicentenario de la República del Paraguay”, proyecto que brindó un concierto de 200 arpas ejecutadas por niños y jóvenes de diferentes departamentos del interior del país; el impacto de la presentación de 50 arpas, en el 2010, en la conmemoración del Bicentenario de la Argentina, así como también por la conmemoración del Bicentenario de Chile; la creación del Museo del Arpa, que tiene abierta sus puertas en el Centro Cultural a Manzana de la Rivera, que aunque no tiene rigor museológico, alberga en su seno piezas materiales y gráficas muy importantes. En dos años consecutivos se realizó el concurso de composición “Pájaro Campana”, donde se ha tenido el apoyo de la cooperativa universitaria (CU).

También, cabe destacar la declaración, en el 2010, del arpa como instrumento símbolo de la cultura musical nacional, por Ley N° 4.001 del Poder Ejecutivo y la declaración por Resolución N° 797/2019 de la SNC, de las técnicas de ejecución y fabricación del arpa como patrimonio cultural inmaterial, de modo a preservar las expresiones musicales paraguayas con el instrumento y la producción artesanal, que se transmiten de generación en generación.

El Festival ha sido siempre de 3 noches de conciertos y 1 día de clases magistrales. Desde el 2018 se ha extendido la propuesta, con la creación de la SEMANA DEL ARPA, con 6 días de actividades que se inician con 2 días de charlas y conciertos en el Café del Teatro Municipal, actividades sociales de integración en el Centro Cultural de la Manzana de la Rivera y en el espacio cultural Drácena, 2 noches de conciertos en el Teatro Municipal y 1 noche de Fiesta Popular en la Plaza de la Democracia, además de 1 día de clases magistrales, en el Café del Teatro Municipal, con los artistas extranjeros invitados.

Un aspecto positivo es que con todas las actividades se ha logrado ocupar diferentes espacios, públicos y privados lo que permite llegar a públicos diferentes, especialmente al público joven.

La ventaja de contar con presupuesto asignado en el Presupuesto General de Gastos de la SNC es que permite un trabajo más extendido, de 3 a 6 días, pagar el caché de los artistas nacionales en tiempo y forma, invitar a grupos del interior del país con todos sus gastos cubiertos, seleccionar con mayor rigurosidad el nivel de los artistas internacionales, con el objeto de avanzar con propuestas de calidad, así como una mejor comunicación visual, técnica y de difusión, con un lenguaje más contemporáneo.

Una de las grandes metas del Festival es realizarlo en el interior del país, con la misma calidad artística y rigurosidad técnica que se presenta en Asunción. Esto requiere un aumento en el presupuesto para llegar al público correspondiente.

El desafío de este emprendimiento es dar continuidad a una actividad que genera interés, apropiación y valor en lo que respecta a una de las expresiones más significativas que tiene el país; su música. El festival no pretende posicionar al arpa como instrumento único y homogéneo, sino principalmente poder dar un salto cualitativo para formar nuevos públicos, capacitar profesionalmente a músicos emergentes y combinar las expresiones tradicionales y contemporáneas en una plataforma atractiva y reveladora para todo público.

La creación de un Instituto del Arpa en el país es la proyección a futuro que este festival puede forjar durante todo su caminar y trayectoria. Igualmente, la elaboración de una memoria impresa y digital de todas las ediciones realizadas, que permitirá ser la carta de presentación de uno de los festivales que distingue y sella su identidad en el país y en el mundo. En este sentido, es importante señalar igualmente que el registro de las distintas técnicas de ejecución de los grandes maestros paraguayos como Nicolás Caballero, Papi Galán, Tito Acuña, Rito Pedersen, Papi Basaldua, entre otros, en un material audiovisual e impreso es imprescindible para el Paraguay.

3. Sra. Lilian Ojeda

Proyecto: Noche de Galerías

Sector: Artes Visuales

Directora: Verónica Torres

Edad: 50 años

Perfil: gestora cultural, dueña de Galería Exaedro, Vicepresidente de Asgapa.

Sitio web: <http://www.asgapa.org.py/>

Sobre ASGAPA

La Asociación de Galerías de Arte del Paraguay - ASGAPA, una organización de carácter gremial conformada por galeristas paraguayos de las artes visuales, reunidos con la voluntad de profesionalizar y jerarquizar las actividades vinculadas a las artes plásticas.

Fundada en el año 2011, ASGAPA actualmente conformada por 13 galerías de Asunción de larga trayectoria, centrando su actividad en dos ejes centrales: potenciar el desarrollo de las carreras de los artistas y garantizar el ambiente de negocios donde se propician las condiciones ideales para el intercambio económico de obras de arte, sirviendo de respaldo y aval para los compradores ya sean aficionados, coleccionistas o instituciones.

Asimismo, la Asociación tiene como finalidad el compromiso de elevar la calidad de las obras de arte, y consolidar la profesionalización del Mercado de Arte paraguayo tanto en instancias nacionales como internacionales, ofrecemos espacios de diálogo, intercambio y aprendizaje que generan nuevas conexiones que impulsan su crecimiento.

Tras cuatro ediciones de definitivo éxito, en 2019 la Noche de las Galerías, el corredor de las artes visuales tuvo su quinta edición, con un recorrido único y simultáneo por las galerías asociadas, donde en una noche convergen miles de espectadores y artistas, tanto renombrados como emergentes, incentivando el Mercado de Arte, siendo una excelente oportunidad para ver y adquirir obras de arte.

La Secretaría Nacional de Cultura lanzó la declaración, según resolución N° 699/2019 en la que reconoce que “Noche de Galerías” tiene como objetivo general consolidar y fomentar, a través del arte, la profesionalización del Mercado de Arte Paraguayo. Por su parte, la Municipalidad de Asunción, mediante la resolución N° 9.814/19 declaró de Interés Municipal la quinta edición de Noche de Galerías, evento organizado por la Asociación de Galerías del Paraguay (ASGAPA).

La resolución de Interés Municipal reconoce a Noche de Galerías por su notoria repercusión y trascendencia en el marco cultural, social, científico, educativo y recreativo, convirtiéndola así en una significativa celebración cultural que quiere dar a conocer destacadas manifestaciones artísticas nacionales; a la par de jerarquizar el quehacer artístico en nuestro país.

Noche de Galerías se convierte por quinto año consecutivo en una opción turística de nuestra ciudad capital, sumando así a la agenda cultural que ubica a Asunción a la altura de las grandes ciudades; siendo una herramienta mediante la cual se promueva, difunda y desarrolle la cultura nacional.

El evento es de acceso gratuito e incluye movilidad ya que, para los espectadores se habilitarán 12 buses que recorrerán de manera simultánea las galerías integrantes del evento y para acompañar las visitas habrá monitores en los buses que guiarán el recorrido de los pasajeros a través del Mercado de Arte.

Las galerías que participarán de este evento único son: Arte Actual, Artística, Del Rey, Exaedro, Expresiones, Fábrica Galería, Matices, Multi Arte Espacio Múltiple de Arte, Pablo Ávila Arte Contemporáneo, Pequeña Galería, Galería de Arte Verónica Torres y ViedmaArte.

SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

El evento que tiene un ciclo de una vez por año. Luego de varios años de puesta y organización, cuentan con mayor experiencia para llevarlo a cabo. Año tras año se van sumando nuevas empresas que apoyan el evento. Entre las empresas privadas se menciona al Banco Sudameris como patrocinador, otras empresas que apoyan: marcas de bebidas como Peroni, Nieto Setenier, Universidad Politécnica y Artística del Paraguay, MUV, San Lorenzana. En cuanto a las empresas estatales, colaboran Itaipú Binacional, Senatur, Municipalidad de Asunción, Secretaría Nacional de Cultura y la Cámara de Diputados

Menciona que nunca se dimensionó la magnitud del evento que iba a tomar forma llegando a movilizar a más de 1000 personas en una noche. En su primera edición no esperaban tanto interés y recibieron una gran cantidad de gente para sorpresa de la Asociación. Recién para el segundo año comenzaron a recibir auspicios. A partir del año 2019 ya se vieron en la necesidad de contratar a una empresa productora especializada, una agencia profesional. Una actividad innovadora fue instalar el sistema de códigos QR para tener un conteo más real de la cantidad de personas que visitan las galerías esa noche.

Las galerías, a diferencia de los centros culturales, persiguen un fin de lucro. El fin es formar más compradores, ya que existe un público que no está educado. La compra de la obra de arte también es una inversión, así como lo es tener dinero en el banco.

REFLEXIONES SOBRE EL MERCADO DEL ARTE

En la parte de las artes visuales está todo por hacer en términos de mercados. Se percibe un estancamiento, un microclima particular, algunos artistas que están de moda son los más apreciados y cuyas obras están en las casas de los coleccionistas. Se pretende ampliar el mercado, ampliar la producción y profesionalización de los artistas y ampliar así la oferta de galerías

Los galeristas y los artistas no están participando en ferias a nivel internacional con el sello país.

Los galeristas están apuntando a la profesionalización de los artistas y los artistas jóvenes, apuntan a estar en ferias con el sello país, con producción de obras con calidad de exportación.

Una mención importante es que hoy día no es posible deducir renta de una obra de arte, ya que según una nueva ley, está considerada como un artículo de lujo. Este reglamento no incentiva a la compra de obras de arte. Por ejemplo, se puede deducir renta de la compra de un electrodoméstico, pero no así de una obra de arte.

Fotos link Noche de Galerías:

<https://boards.wetransfer.com/board/siyoso47ca83d7w9520190910010027/latest?token=77193f94-c699-4bec-916c-f403ed5f8a6a>

4. Sr. Hugo Cardozo

Proyecto: Largometraje Morgue

Sector: Artes Audiovisuales

Edad: 31 años

Perfil: músico, cantante, escritor, director, actor.

Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=IhWfVuHdVhU>

SOBRE EL CONTEXTO DEL AUDIOVISUAL EN PARAGUAY

El cine paraguayo es una industria naciente y en crecimiento. Al ser un producto artístico de producción extensa y de pocos incentivos económicos, sus artistas superan verdaderos obstáculos para hacer una película. El desafío es lograr sentar las bases de esta industria, comunicar la esencia del cine local, y al mismo tiempo ser aceptados en los mercados de distribución de películas en sus diversos medios y tecnologías.

Los esfuerzos por poner el cine a disposición de la población aún son insuficientes, ya que implica la inversión de infraestructura, espacios y equipos que puedan ser distribuidos en todos los rincones del país. En este momento la infraestructura en cine tiene una mayor concentración en Asunción y el departamento Central, y en menor medida en Ciudad del Este, Encarnación y Cnel. Oviedo respectivamente.

Según datos proveídos al Observatorio Iberoamericano del Audiovisual, para el año 2015 existían 14 salas de cine, con 65 pantallas y el espacio de 10.241 butacas. Para el 2016, existían 18 complejos con 70 salas, que representan un total de 11.992 butacas, según datos especializados de Ultracine. Por ejemplo, en ese mismo año en Paraguay se vendieron 1.330.371 tickets. El 2018 cerró con 2.016.378 tickets en los cines de Paraguay, lo que equivale a un 2% por debajo del 2017, con 2.059.934 tickets, según datos de Ultracine. Se recaudaron G. 56.642 millones (US\$ 9.440.338), a partir de 191 películas, 52 títulos más que el 2017, un promedio de casi 4 títulos por semana. Hubo un crecimiento de casi 30% más de estrenos.

PELÍCULA MORGUE

En el caso de la Morgue, una película paraguaya de terror sobrenatural, dirigida y producida por Hugo Cardozo. Fue estrenada en las salas de Paraguay el 22 de agosto de 2019. Es un proyecto realizado en la ciudad de Encarnación y que tuvo una duración de dos años en producción. El rodaje fue de 11 meses ya que la locación utilizada fue una morgue real, y al no tener el control absoluto del lugar, se encontraban con sucesivas interrupciones, aun cuando el rodaje se realizaba en horarios nocturnos, desde las 20 hs. hasta las 4 am.

“Si hacía en otro lado, no iba a tener la misma magia...eso ayudó mucho a que la película tenga ese terror que tiene que tener”

Este largometraje tuvo un bajo presupuesto de producción y el equipo en rodaje no distaba de más de 6 o 7 personas. La historia transcurre en una sola locación y con pocos personajes.

La primera película de Cardozo es el Secuestro, en 2013. A través de un amigo, quien estaba al mando de la producción y dirección. Al salir el director del proyecto, Cardozo se anima a tomar la dirección. Con el Secuestro se vendieron 13.000 tickets de cine.

“No teníamos cámaras, nada, las prestábamos, cuando se podía se filmaba. No fue pensada para el cine, estaba pensado para televisión”

Con la venta de la película El Secuestro a Cinelatino, canal de distribución internacional, se logró invertir en equipos propios para la realización de una nueva película. Así se desarrolló un fondo propio la Morgue.

Debido a las malas experiencias anteriores, no se recurrió a buscar apoyos y patrocinios tanto privados como públicos, al tener un fondo propio con el cual desarrollar el proyecto. Al finalizar la película tuvo apoyo de la Municipalidad de Encarnación en logística y el *Avant Premiere*.

La Morgue fue la película paraguaya más taquillera de 2019, vendiendo 59.000 tickets. En un futuro próximo se realizará en una versión en inglés, en el mercado norteamericano.

“Morgue me está abriendo muchas puertas. Me llamó un productor de Estados Unidos, que trabaja con grandes directores (El Conjuro, etc). Quizás vaya a hacer películas allá”